



Der Gute Stall

Sponsoring «Der Gute Stall» 2025

erstellt von der Schweizer Agrarmedien AG
im Auftrag der Trägerschaft «Der Gute Stall»

Was ist «Der Gute Stall»?

Seit 2016 wird das Gütesiegel «Der Gute Stall» in Form einer für ein Jahr gültigen Plakette vergeben. Die Plakette ist eine Auszeichnung für beispielhafte Haltung von den Equidenarten Pferd, Pony, Esel und Maultier/Maulesel.

Die heutige Pferdehaltung ist von der einstigen Form der Anbindehaltung in Einzelständen weit entfernt. Pferde und Ponys müssen Sicht-, Hör- und Geruchkontakt zu ihren Artgenossen haben. Und weil das Pferdewohl immer bedeutender wird, ist mittlerweile ein von der Boxe aus frei zugänglicher Auslaufpaddock zum minimalen Standard einer modernen Haltungsform geworden, um den angeborenen Bedürfnissen der Pferde nach Sozialkontakt, artgerechter Futteraufnahme und ausreichenden Bewegungsmöglichkeiten gerecht zu werden. Erhebungen zeigen zudem, dass immer mehr Pferde und Ponys in Gruppenhaltung und Aktivställen leben, was ihren angeborenen Bedürfnissen am nächsten kommt. Ein «guter» Stall muss zumal nicht aufwendig ausgebaut sein. Viel mehr sind durchdachte Lösungen gefragt, die den Wohlfühlfaktor anzuheben vermögen.

Nach solchen Konzepten sucht «Der Gute Stall» – und er findet sie auch, wie die seit 2016 alljährlich durchgeführte Aktion immer wieder aufs Neue zeigt.

Die Ställe müssen mit der Anmeldung diverse Angaben über ihren Betrieb machen. Sodann wird jeder Betrieb durch ein Team von Spezialisten besucht und beurteilt. Werden die Mindestanforderungen erreicht, wird die Plakette «Der Gute Stall – für vorbildliche Haltung» vergeben. Sie ist gültig für das auf der Plakette angegebene Jahr. Erfüllt der Betrieb zusätzlich die Anforderungen des Schweizer Tierschutz STS, die den Bedingungen der Kampagne PFERDE RAUS entsprechen, wird die Plakette «Der Gute Stall STS» vergeben.

Terminplanung «Der Gute Stall» 2025

Ausschreibung: ab Februar 2025

Anmeldeschluss: 30. Juni 2025

Besichtigung teilnehmende Ställe: September - November 2025

Auszeichnung: April/Mai 2026 (anlässlich der BEA/Pferd 2026)

Sponsoring – darum lohnt sich die Unterstützung der Auszeichnung

Die Pferdeszene in der Schweiz ist sehr divers. Es gibt unter anderem Springreiterinnen, Distanzreiter, Dressurreiterinnen, Western Fans, Gangpferdebegeisterte, FahrerInnen und eine grosse Zahl von Freizeitreitern.

Laut dem Bundesamt für Statistik betrug der Pferdebestand im Jahr 2022 über 80'500 Pferde in der Schweiz. Auch wenn sehr unterschiedliche Pferde gehalten werden und die Reitweisen sich teilweise sehr stark unterscheiden, gibt es bei allen Pferdehalterinnen und Pferdehaltern eine grosse Gemeinsamkeit: pferdegerechte Haltung wird immer wichtiger.

Für Unternehmen ist die Unterstützung von «Der Gute Stall» die ideale Gelegenheit, ihr Engagement für artgerechte Pferdehaltung in der Schweiz zu zeigen.

Die Auszeichnung wird von verschiedenen Partnern unterstützt. Der Fragebogen zur Beurteilung der Ställe wurde in Zusammenarbeit mit Agroscope ausgearbeitet. Weiter wird «Der Gute Stall» vom STS unterstützt. Die Schweizer Agrarmedien AG unterstützt die Trägerschaft bei der Kommunikation.

Sponsoring – Media-Leistungen

Sponsoring als Hauptsponsor (maximal 2 Platzierungen): 2'000.–

- Logoplatzierung auf der Startseite dergutestall.ch
- Aufführung auf der Seite Sponsoren mit
 - Bild
 - Logo
 - Beschrieb (ca. 200-300 Zeichen)
 - Ziellink
- Platzierung auf der Plakette
- Das Engagement kann auf den eigenen Kanälen kommuniziert werden (Logo, Text, Bildmaterial wird zur Verfügung gestellt)

Sponsoring als Nebensponsor (keine Beschränkung bei der Anzahl): 500.–

- Logoplatzierung auf der Startseite dergutestall.ch
- Aufführung auf der Seite Sponsoren mit
 - Bild
 - Logo
 - Beschrieb (ca. 200-300 Zeichen)
 - Ziellink
- Das Engagement kann auf den eigenen Kanälen kommuniziert werden (Logo, Text, Bildmaterial wird zur Verfügung gestellt)